



In questo numero:

- *Dalla Presidenza*
- *Vacanze estive: la fotografia di un Paese che cambia*
- *Il rapporto degli italiani con l'acqua: tra piacere, cautela e sicurezza*
- *Trasimeno, oltre l'emergenza: una strategia per il rilancio*
- *Festival delle Nazioni 2026: dal 27 agosto all'11 settembre la 59ª edizione*
- *Azione collettiva contro Booking.com: adesioni prorogate all'11.09.2026*
- *Corsi HACCP online: formazione gratuita per le imprese aderenti a For.Te.*
- *Diamo il benvenuto ai nuovi soci*

Dalla Presidenza

È ancora presto per fare un bilancio definitivo della stagione turistica umbra 2026, perché i dati completi su luglio e agosto non sono ancora disponibili. Al momento si possono analizzare solo i risultati fino a giugno. A giugno 2026 l'Umbria registra una lieve diminuzione degli arrivi (-0,7%) ma un aumento delle presenze (+1,5%), segno che i turisti restano più a lungo sul territorio. Cresce soprattutto la domanda italiana, mentre cala quella straniera. Anche il comparto extralberghiero mostra una performance migliore rispetto a quello alberghiero.

Nel complesso, il primo semestre 2026 è positivo, con una crescita sia di arrivi che di presenze e un aumento della permanenza media. Tuttavia, per valutare davvero l'andamento dell'estate sarà necessario attendere i dati di luglio e agosto, che sono i mesi più importanti per il turismo regionale.



Simone Fittuccia
Presidente Federalberghi Umbria



Damocle Magrelli
Presidente Federalberghi
Provincia di Perugia



Elisabetta Ruozi Berretta
Presidente Federalberghi
Provincia di Terni

Il confronto con il 2025 sarà decisivo per capire l'evoluzione della stagione.

Dobbiamo lavorare sulla qualità dei flussi, sull'allungamento della permanenza media, sulla destagionalizzazione e su una distribuzione più equilibrata delle presenze durante tutto l'anno e su tutto il territorio regionale. L'Umbria possiede caratteristiche particolarmente adatte a questo obiettivo: borghi, cultura, enogastronomia, natura, cammini, cicloturismo e turismo esperienziale possono contribuire a trasformare una visita di uno o due giorni in un soggiorno più lungo e articolato. La strategia regionale sta andando in questa direzione, anche attraverso gli investimenti sul turismo lento, sulle ciclovie e sui cammini e attraverso il rafforzamento degli strumenti digitali di promozione della destinazione. Il vero obiettivo, oggi, è fare in modo che la crescita turistica diventi valore stabile per le imprese, occupazione, sviluppo dei territori e maggiore competitività dell'intero sistema dell'ospitalità umbra.

Vacanze estive: la fotografia di un Paese che cambia

Ad agosto saranno 17,5 milioni gli italiani in vacanza, ai quali si aggiungeranno altri 4,7 milioni di persone che partiranno nel mese di settembre. Numeri importanti, che restituiscono l'immagine di un Paese ancora fortemente legato alla vacanza estiva, ma che raccontano soltanto una parte della realtà. Secondo la ricerca realizzata da Tecnè per Federalberghi, infatti, quasi un adulto su due – il 48,5% – non farà alcuna vacanza durante il periodo estivo: complessivamente sono 24,2 milioni gli italiani che resteranno a casa o nella propria città.

Il peso della situazione economica

Alla base della rinuncia c'è soprattutto una motivazione economica. Il 52,8% di chi non partirà indica infatti la situazione economica familiare come causa principale. Seguono le difficoltà organizzative in famiglia, indicate dal 25,7%, e i motivi di salute, con il 24,5%. Per l'11,2% pesa direttamente l'aumento dei prezzi, mentre il 10,4% deve rinunciare a causa degli impegni lavorativi. Una quota del 6,6%, invece, non abbandona completamente l'idea della vacanza, ma sceglie di rimandarla a un altro periodo dell'anno. La fotografia che emerge, quindi, è anche sociale: quella che per molti anni è stata considerata una consuetudine dell'estate italiana torna, per una parte consistente della popolazione, a rappresentare una voce di spesa sulla quale è necessario risparmiare. Il fenomeno interessa in particolare gli over 65 e i pensionati, categorie nelle quali

la percentuale di chi trascorrerà l'intera estate senza partire arriva al 67%.

Cambia il modo di vivere il tempo libero

Rimanere a casa, tuttavia, non significa rinunciare completamente alle occasioni di svago. Cambiano piuttosto le modalità con cui gli italiani cercano una pausa dalla quotidianità. Tra le attività più diffuse ci sono le passeggiate, indicate dal 33,8% degli intervistati, mentre il 22,1% cercherà refrigerio al mare, al lago, al fiume o in piscina. Importante anche la dimensione della socialità: il 21,7% trascorrerà serate con gli amici, il 9,8% farà visita ai parenti e il 9,2% sceglierà l'aperitivo.

Non manca infine l'interesse per gli appuntamenti culturali e di intrattenimento, dagli spettacoli musicali agli eventi tradizionali e folkloristici.

Si delinea così un'estate nella quale il desiderio di svago rimane forte, ma viene adattato alle possibilità economiche e organizzative delle famiglie.

Rendere la vacanza nuovamente accessibile

Il tema pone una riflessione anche al sistema turistico. Tra gli strumenti individuati da Federalberghi per favorire una maggiore accessibilità alla vacanza c'è il welfare aziendale, attraverso un possibile rafforzamento dei fringe benefit o l'introduzione di una soglia specificamente destinata alle vacanze.

Vacanze estive: la fotografia di un Paese che cambia

Un contributo potrebbe arrivare anche direttamente dalle imprese turistiche, attraverso politiche tariffarie agevolate nei mesi di giugno e settembre e, più in generale, nei periodi di minore domanda, favorendo contemporaneamente l'accesso alle vacanze e una maggiore destagionalizzazione dei flussi. Per pensionati e persone maggiormente esposte al rischio di esclusione, un'altra ipotesi è quella dei buoni vacanza collegati al reddito, utilizzabili nelle strutture ricettive convenzionate, sulla scia di modelli già sperimentati in altri Paesi europei e, in passato, anche in Italia.

Uno scenario che invita quindi a riflettere non soltanto sulla quantità dei flussi turistici, ma anche sull'accessibilità della vacanza e sulla capacità del comparto di intercettare una domanda che sta cambiando.

***da Imprese del Turismo, N.14 - 15 / 26 luglio
- agosto***



Il rapporto degli italiani con l'acqua: tra piacere, cautela e sicurezza

Mare, laghi, fiumi e piscine fanno parte dell'estate degli italiani, ma il rapporto con l'acqua non è sempre accompagnato da una reale sicurezza.

Secondo l'indagine presentata da Federalberghi, solo il 53,7% degli italiani dichiara di saper nuotare con sicurezza. Il 27,6% possiede competenze limitate, sufficienti appena per stare a galla, mentre il 18,7% non sa nuotare affatto. Il rapporto con l'acqua resta comunque prevalentemente positivo: il 43,4% degli intervistati lo associa al "piacere" e il 5,5% alla "passione". Non mancano però cautela, paura e disagio, soprattutto quando aumenta la profondità dell'acqua. Un altro dato significativo riguarda l'apprendimento: il 42,8% ha imparato a nuotare grazie a familiari o amici e il 40,2% da autodidatta, mentre solo il 3,9% lo ha fatto nell'ambito del sistema scolastico. Da qui il richiamo di Federalberghi alla necessità di rafforzare una vera cultura dell'acqua, promuovendo l'apprendimento del nuoto fin dall'infanzia e una maggiore attenzione ai comportamenti corretti.

Particolare attenzione va riservata anche ai bambini: soltanto il 41,2% degli adulti dichiara di sorvegliarli da vicino quando entrano in acqua, mentre il 34,2% li controlla a distanza.



Sicurezza anche nelle piscine

Il tema riguarda direttamente anche le strutture ricettive dotate di piscina. La legge di conversione del decreto-legge n. 108 del 2026 stabilisce che i sistemi di ricircolo e le prese di aspirazione dell'acqua debbano impedire fenomeni vorticosi o di aspirazione che possano mettere a rischio i bagnanti.

In caso di mancato rispetto delle prescrizioni è prevista la chiusura immediata dell'impianto fino all'adeguamento, senza periodo transitorio.

Un richiamo importante a vivere mare, laghi e piscine come luoghi di svago e benessere, senza mai perdere di vista il valore della prevenzione e della sicurezza.

Trasimeno, oltre l'emergenza: una strategia per il rilancio

Il sistema economico e turistico del Trasimeno sta attraversando una fase critica a causa delle problematiche ambientali del Lago e della presenza dei chironomidi, che stanno incidendo negativamente sulle imprese, sui costi di gestione e sull'attrattività della destinazione.

Federalberghi Umbria ha recentemente incontrato l'assessore Meloni per evidenziare le difficoltà del settore e la necessità di interventi urgenti e strutturali.

Le imprese, soprattutto nei settori ricettivo, ristorativo e turistico, devono affrontare maggiori costi quotidiani e una crescente pressione sulla reputazione del territorio, aggravata dalla forte esposizione mediatica. Tra le priorità vi è l'attivazione di misure straordinarie di sostegno, come agevolazioni su TARI, IMU e canoni demaniali, per alleviare l'impatto economico sulle attività più colpite.

Allo stesso tempo, si sottolinea la necessità di una visione strategica di medio-lungo periodo per il Trasimeno, che garantisca stabilità e permetta alle imprese di programmare investimenti e sviluppo.

Un altro punto centrale è la definizione di un cronoprogramma chiaro degli interventi, per superare la gestione emergenziale e passare a una pianificazione strutturata e preventiva. Si evidenzia inoltre l'importanza di rafforzare la governance del territorio, migliorando la capacità di intervento e coordinamento tra tutela ambientale e sviluppo economico.

Infine, viene ritenuto fondamentale rafforzare la comunicazione per migliorare l'immagine del Trasimeno, valorizzandone le eccellenze e contrastando la percezione negativa attuale.

L'obiettivo complessivo è sostenere le imprese nel breve periodo e costruire una strategia stabile e duratura per il rilancio del territorio.



Festival delle Nazioni 2026: dal 27 agosto all'11 settembre la 59ª edizione XXVIII Edizione di A.C.E.

Città di Castello e l'Alta Valle del Tevere tornano protagoniste di uno degli appuntamenti culturali più attesi dell'estate umbra: dal 27 agosto all'11 settembre 2026 si terrà la 59ª edizione del Festival delle Nazioni, quest'anno dedicata alla Germania e ai Paesi di lingua germanica.

L'edizione 2026 rappresenta la seconda tappa del percorso triennale avviato nel 2025 per rafforzare la vocazione internazionale della manifestazione e il dialogo con le grandi tradizioni artistiche europee. Dopo la Francia, il Festival volge infatti lo sguardo alla cultura musicale tedesca e mitteleuropea, con un itinerario ideale tra Berlino, Potsdam, Monaco di Baviera, Vienna e Salisburgo, dal Settecento fino alla contemporaneità.

Il programma alternerà concerti cameristici, spettacoli interdisciplinari e produzioni originali, coinvolgendo interpreti ed ensemble di rilievo internazionale insieme a giovani musicisti emergenti. Artista in residenza della 59ª edizione sarà il pianista Ramin Bahrami, protagonista anche del concerto inaugurale. Tra gli ospiti figurano inoltre Elio, con lo spettacolo *La rivalutazione della tristezza*, Robert Lehrbaumer, Tamás Érdi, Luigi Piovano, la Wiener KammerSymphonie, il Bavarian Brass Sextet Ensemble Classique, il Quartetto di Venezia, il Trio Yablonsky e il Trio d'Archi di Salisburgo.

La manifestazione interesserà non soltanto Città di Castello, ma diversi luoghi e comuni del territorio, trasformando il Festival in un vero e proprio itinerario culturale diffuso, capace di coniugare musica, patrimonio storico-artistico e scoperta delle destinazioni dell'Alta Valle del Tevere. Per alcune tappe ad Anghiari, Monte Santa Maria Tiberina e Montone è inoltre prevista, un'ora prima degli spettacoli, una visita guidata o una presentazione dei luoghi che ospitano gli eventi, offrendo agli spettatori un'ulteriore occasione di conoscenza del patrimonio locale.

Invitiamo le strutture associate a prendere visione e a dare diffusione del programma ai propri ospiti, contribuendo a promuovere un appuntamento di grande valore culturale e di forte interesse anche sotto il profilo turistico.

In allegato è disponibile il programma ufficiale della 59ª edizione del Festival delle Nazioni, con il calendario completo degli appuntamenti e tutte le informazioni utili.

Per informazioni e biglietti:

Tel.3498092046

ticket@festivalnazioni.com

festivalnazioni.com



**FESTIVAL
DELLE
NAZIONI**



FESTIVAL^{59°} DELLE NAZIONI

Omaggio alla
Germania
e ai paesi di lingua germanica

Città di Castello
27 agosto > 11 settembre 2026

Corsi HACCP online: formazione gratuita per le imprese aderenti a For.Te.



 **ON LINE**

CORSI IGIENE DEGLI ALIMENTI - HACCP

— BASE E AGGIORNAMENTO —

Percorsi formativi per garantire sicurezza alimentare, conformità normativa e qualità nei processi aziendali.



GRATUITI

per le imprese iscritte al fondo
interprofessionale FOR.TE., grazie
allo strumento dei voucher

CORSO BASE

 **10 ORE**

 13/10/2026 - 14:30/17:30
15/10/2026 - 14:30/17:30
19/10/2026 - 14:30/18:30

 **SCADENZA ISCRIZIONI
24/09/2026**

 **MODALITÀ
ON LINE SINCRONA**

CORSO AGGIORNAMENTO

 **6 ORE**

 27/10/2026 - 14:30/17:30
28/10/2026 - 14:30/17:30

 **SCADENZA ISCRIZIONI
14/09/2026**

 **MODALITÀ
ON LINE SINCRONA**



PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI



Ilaria Ragnacci



075 38889404



i.ragnacci@
innovazione terziario.it



www.
innovazione terziario.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UMBRIA



INNOVAZIONE TERZIARIO
IMPRESA SOCIALE

Azione collettiva contro Booking.com: adesioni prorogate all'11 settembre 2026

Prosegue l'azione legale collettiva promossa dalla Stichting Hotel Claims Alliance (SHCA), con il supporto di HOTREC, Federalberghi e oltre 30 associazioni nazionali degli albergatori, con l'obiettivo di ottenere il risarcimento dei danni subiti dagli hotel tra il 2004 e il 2024 in relazione all'utilizzo da parte di Booking.com delle clausole anticoncorrenziali di parità tariffaria.

L'iniziativa sta registrando una partecipazione significativa a livello europeo. Il primo atto introduttivo, depositato il 30 gennaio 2026 presso il Tribunale di Amsterdam, riguardava 3.087 hotel. Con un secondo gruppo di 7.696 strutture, presentato il 30 luglio, il numero complessivo dei partecipanti è salito a 10.783 hotel. In autunno è previsto il terzo e ultimo ampliamento dell'azione, con una stima di circa 18.000 strutture coinvolte in 32 Paesi. L'Italia risulta attualmente il Paese con il maggior numero di adesioni, con 3.596 strutture registrate.

Nuova scadenza: 11 settembre 2026

Il termine per aderire è stato ulteriormente prorogato all'11 settembre 2026. La registrazione deve essere effettuata online attraverso il portale mybookingclaim.com.

Le aziende aderenti devono produrre gli estratti conto delle commissioni pagate a Booking.com da gennaio 2018 a oggi, disponibili nell'extranet di Booking.com alla sezione Finanze / Fatture. La documentazione relativa ai periodi precedenti sarà invece acquisita direttamente presso Booking.com in esecuzione di un ordine del Tribunale di Amsterdam.

Dopo la registrazione, il contratto di partecipazione deve essere sottoscritto dal legale rappresentante della società che era parte contrattuale di Booking.com nel periodo interessato. Federalberghi invita pertanto anche le strutture che si sono già registrate ma non hanno ancora completato la firma del contratto a provvedere quanto prima.

Le strutture interessate hanno quindi tempo fino all'11 settembre 2026 per formalizzare la propria adesione.



Diamo il benvenuto ai nuovi soci!



*Sangallo Palace Hotel *****

Federalberghi Umbria dà il benvenuto tra i propri associati al Sangallo Palace Hotel, elegante hotel 4 stelle situato nel cuore di Perugia, a pochi passi dalla Rocca Paolina e in posizione ideale per raggiungere a piedi le principali attrazioni del centro storico.

La struttura coniuga accoglienza, comfort e servizi dedicati sia al turismo leisure sia alla clientela business, mettendo a disposizione camere curate, ristorante, piscina riscaldata, palestra e un centro congressi composto da sei sale modulari, in grado di ospitare eventi e meeting fino a 200 partecipanti.

Con l'ingresso del Sangallo Palace Hotel si amplia ulteriormente la rete delle imprese che scelgono di riconoscersi e partecipare attivamente alla vita associativa di Federalberghi, rafforzando la rappresentanza e la collaborazione tra gli operatori dell'ospitalità del territorio.

Diventa Mobility Friendly con YouMobility



La mobilità è parte integrante dell'esperienza di viaggio. Sempre più ospiti chiedono supporto per organizzare i propri spostamenti: transfer da e per aeroporti e stazioni, noleggio auto e van, servizi NCC, esperienze sul territorio e soluzioni per muoversi in modo semplice e sostenibile. Per le strutture ricettive, gestire queste richieste può richiedere tempo e coordinamento. Per questo YouMobility mette a disposizione il proprio servizio di Mobility Planner, affiancando le strutture nell'organizzazione dei servizi di mobilità grazie a una rete di operatori qualificati presenti in tutta la regione.

Un unico punto di riferimento per offrire agli ospiti soluzioni affidabili e personalizzate, migliorare la qualità del soggiorno e valorizzare il territorio senza aumentare il carico operativo della struttura.

Diventare Mobility Friendly significa arricchire la propria offerta, rispondere alle nuove esigenze del turismo e trasformare la mobilità in un valore aggiunto per l'accoglienza.

Scopri di più: [Diventare Mobility Friendly significa arricchire la propria offerta, rispondere alle nuove esigenze del turismo e trasformare la mobilità in un valore aggiunto per l'accoglienza.](#)

 **YouMobility**




OFFERTA PER GLI ASSOCIATI DI FEDERALBERGHI UMBRIA

Chi siamo

Il **Gruppo Unoenergy** è un'azienda leader nel settore della fornitura di **energia elettrica, gas naturale** e servizi per **l'efficiamento energetico**. Inoltre, offre soluzioni innovative per la gestione delle utenze in modo sostenibile e trasparente, con un forte impegno verso un futuro sempre più orientato alla sostenibilità e all'efficienza.

Altri servizi

- Soluzioni su misura per la **mobilità e micromobilità elettrica** della tua struttura. Con la **Wall Box Unoenergy Drive** i tuoi clienti potranno ricaricare auto, bici e scooter elettrici.
- Misurazione CO₂** per determinare l'impatto ambientale della tua struttura relativamente all'emissione di gas serra nell'atmosfera, fornendo indicazioni per raggiungere gli standard richiesti dalla Direttiva Europea.
- Entrare nella **CER** significa condividere i benefici del fotovoltaico con la comunità e contribuire alla riduzione della CO₂. È possibile aderire come **socio produttore**, installando un impianto fotovoltaico e condividendo l'energia generata, oppure come **socio consumatore**, utilizzando la propria utenza elettrica per accedere all'energia prodotta dagli altri membri.

Le nostre offerte



LUCE AGILE MED:
l'offerta per l'energia elettrica che si prende cura della **salute e del benessere di chi ami**.



PROMO LAMPO:
l'offerta a **prezzo fisso e invariato per 12 mesi** sulla tua fornitura di **gas naturale e energia elettrica**.



ENERGIA ETHICA
La tua fornitura elettrica proveniente da **energia 100% solare certificata a emissione CO₂ pari a zero**. Un'offerta dedicata alle strutture ricettive **sostenibile, competitiva** e a ridotto impatto sul mondo animale approvata da **VEGANOK**.



Principali vantaggi

- Consulente commerciale dedicato
- Soluzioni per rendere **la tua struttura più sostenibile** grazie a un'assistenza sulle tariffe e una diagnosi dei consumi energetici.
- Possibilità di scegliere **un'unica bolletta** per semplificare la gestione di **più forniture**.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI



Direzione Turismo:
direzione.turismo@unoenergy.it



Laura Minni
laura.minni@unoenergy.it
T. 342 0502180



Unoenergy Point Bastia Umbra
Via Galileo Galilei, 2



Unoenergy Point Norcia
Via Cavour, angolo Vicolo dell'Oca



Unoenergy Point Perugia
Via Enrico Toti, 17/B

SCARICA IL COMPANY PROFILE



Più controllo sull'energia, più valore per la tua impresa.



Soluzioni su misura per l'approvvigionamento e l'efficienza energetica con Hera Comm

Il mercato dell'energia sta attraversando una fase di profonda trasformazione. Dinamiche internazionali, evoluzioni normative e cambiamenti nei modelli di approvvigionamento rendono lo scenario sempre più articolato e volatile.

In questo contesto, comprendere appieno i consumi della propria azienda, scegliere soluzioni di fornitura adeguate e adottare strumenti di efficienza energetica significa affrontare il mercato con maggiore consapevolezza e controllo, trasformando l'energia da una voce di costo a una leva strategica di competitività e sviluppo.

È proprio con questo obiettivo che Hera Comm e Federalberghi Umbria rinnovano anche quest'anno la convenzione dedicata alle imprese associate, che offre accesso gratuito ai servizi di analisi dei consumi e consulenza energetica, volti ad individuare soluzioni luce e gas su misura e interventi

per migliorare l'efficienza energetica di ciascuna azienda.

Un'iniziativa che si inserisce nell'impegno di Hera Comm nei confronti delle imprese e dei territori in cui opera, affiancando le aziende come partner di fiducia, in grado di offrire un supporto consulenziale continuo e orientato a scelte consapevoli e sostenibili.

Offerte luce e gas a prezzo fisso, variabile e ibrido.

Guidati dai consulenti Hera, gli associati possono attingere da un portafoglio di offerte luce e gas a prezzo fisso, variabile e ibrido, strutturate sulla base delle esigenze del singolo cliente, con condizioni economiche competitive e bonus speciali riservati.

Tali offerte consentono di beneficiare delle opportunità di mercato, bloccando i prezzi per proteggersi dai rincari o cavalcandone le fluttuazioni per beneficiare dei ribassi. Per le imprese altoconsumanti e/o multisito, Hera Comm mette a disposizione le competenze dei propri esperti e un asset di soluzioni di approvvigionamento più evolute, calibrate su misura per le singole realtà, in base alle esigenze produttive e agli scenari di mercato: dalle offerte a Prezzo Fisso Baseload, ai Contratti pluriennali, fino ai PPA.

Non solo energia: impianti fotovoltaici e infrastrutture di ricarica elettrica

Per aumentare l'efficienza e ottimizzare i consumi, accanto ai servizi di fornitura energetica, Hera Comm offre anche consulenza e soluzioni concrete per l'autoproduzione e l'elettificazione dei consumi.

Si propone infatti come partner end-to-end per la progettazione e installazione di impianti fotovoltaici chiavi in mano, abbinabili con la fornitura di energia certificata da fonti rinnovabili per coprire il fabbisogno aziendale non soddisfatto dall'autoproduzione.

Hera Comm supporta le imprese anche nella realizzazione di infrastrutture di ricarica elettrica, con soluzioni modulari e adattabili e un unico referente per tutte le fasi, dall'analisi iniziale fino alla gestione operativa.

Per richiedere una consulenza gratuita:

Inviare un'email a:

consulenze.associazioni@gruppohera.it

specificando il proprio nominativo e un contatto telefonico, oppure compilare il form al link:

<https://heracomm.gruppohera.it/associazioni-di-categoria>



Europa Palace Hotel: tecnologia e design Vimar per l'ospitalità contemporanea

Affacciato su Corso Imperatrice, a pochi passi dal Casinò e con una vista privilegiata sul Mar Ligure, l'Europa Palace Hotel di Sanremo rappresenta un esempio significativo di come storia, architettura e innovazione possano convivere all'interno di una struttura ricettiva di alto livello.

Nato nel 1874 con il nome di Hotel Europe et de la Paix, l'albergo ha accompagnato lo sviluppo turistico della città fino alla recente riqualificazione promossa dalla famiglia Lagorio, conclusa nel 2025. L'intervento, firmato dallo Studio Calvi Ceschia Viganò, ha trasformato l'edificio in un boutique hotel a cinque stelle con oltre 70 camere, suite e junior suite, una terrazza panoramica e una spa, preservando al tempo stesso l'identità storica della struttura.

Un ruolo centrale nel progetto è stato affidato anche alla tecnologia. Negli ambienti dell'hotel sono state infatti adottate le soluzioni Vimar Eikon Exé – the Collections, scelte nella versione con comandi Flat in metallo total look grigio antracite, capaci di inserirsi con discrezione all'interno di un interior design caratterizzato da materiali naturali, tonalità neutre e richiami mediterranei.

La riqualificazione ha previsto inoltre un avanzato sistema di gestione alberghiera KNX, integrato con soluzioni Vimar e progettato per rendere più efficiente l'operatività della struttura e migliorare il comfort degli ospiti. Dal check-in e check-out alla rilevazione della presenza in camera, dal controllo di luci e temperatura fino alla gestione di allarmi tecnici ed emergenze,

le principali funzioni possono essere programmate e monitorate direttamente dalla reception.

Tecnologia, dunque, non come elemento invasivo, ma come parte integrante del progetto di ospitalità: uno strumento capace di semplificare il lavoro dello staff, ottimizzare la gestione degli ambienti e rendere l'esperienza dell'ospite più fluida e confortevole.

Il caso dell'Europa Palace Hotel mostra così come la riqualificazione di una struttura storica possa diventare occasione per integrare design, automazione e qualità dell'accoglienza, reinterpretando l'eredità architettonica in chiave contemporanea senza snaturarne l'identità.

Credits

- Progetto di riqualificazione architettonica: Studio Calvi Ceschia Viganò
- Interior design: Studio Q-BIC
- Progetto impianti: Studio tecnico Ing. Andrea Maineri
- Installatore impianti elettrici: Capponi Gianpiero Impianti Elettrici
- System Integrator: Big Srl



VIMAR

Europa Palace Hotel: tecnologia e design Vimar per l'ospitalità contemporanea



VIMAR

RAPPRESENTANZA E TUTELA



Conf
com



Confcommercio
Umbria



CONVENZIONI E OPPORTUNITÀ



ItalyHOTELS

CONSULENZA E INFORMAZIONE



LAVORO

INNOVAZIONE E SVILUPPO

PORTALE LAVORO

BANDI E INCENTIVI

Conf
com



Confcommercio
Umbria



UNI.CO.

FORMAZIONE



Conf
com



Confcommercio
Umbria



Innovazione
Terziaria
Impresa Sociale



UNIVERSITÀ
DEI SAPORI

ADEMPIMENTI E SERVIZI

Conf
com



Confcommercio
Umbria

HACCP

SICUREZZA

PRIVACY E
VIDEOSORVEGLIANZA

RIFIUTI E AMBIENTE

PROMOZIONE



STRUMENTI DA NON PERDERE



Attività e Servizi

- ◆ **Rappresentanza sindacale**
- ◆ **Informazione** - Costante su tutte le questioni inerenti normative, bandi di finanziamento, progetti di sviluppo, attività etc
- ◆ **Consulenza** - Normativa, Contabile, Fiscale, Lavoro, Credito, Bandi ed Incentivi, Sicurezza, Igiene, Privacy, Rifiuti e Ambiente
- ◆ **Formazione** - Corsi di formazione periodici gratuiti per gli associati sia obbligatori, sia specifici del settore turistico
- ◆ **Promo commercializzazione** UmbriaSì - Umbria & Bike
- ◆ **Convenzioni** con aziende a livello nazionale e locale

La tua impresa al centro del nostro impegno

Federalberghi associa in Umbria circa 350 strutture ricettive, costituendo la più grande organizzazione di categoria del settore. La vasta rappresentanza le permette di avere un rapporto di interlocuzione costante, diretto e autorevole con le istituzioni locali soprattutto in sede di definizione delle normative di settore - e con gli altri soggetti pubblici e privati. L'associazione ti aiuta ad affrontare burocrazia, adempimenti, leggi e regole; rende meno difficili i rapporti con le banche; ti permette di alleggerire i costi aziendali; ti orienta tra bandi e incentivi; cura la formazione, l'aggiornamento e l'innovazione. Federalberghi promuove, in partnership con Confcommercio Umbria, il Tour Operator UmbriaSì e il Consorzio Umbria & Bike.

Via Settevalli 320 06129 Perugia (PG)
Tel.: 075 5067117
E-mail: federalberghi@confcommercio.umbria.it

Direttore Rolando Fioriti
Segreteria Gaia Pellegrino
Elisa Tomassoli Micaela Rengo
A cura di: Gaia Pellegrino